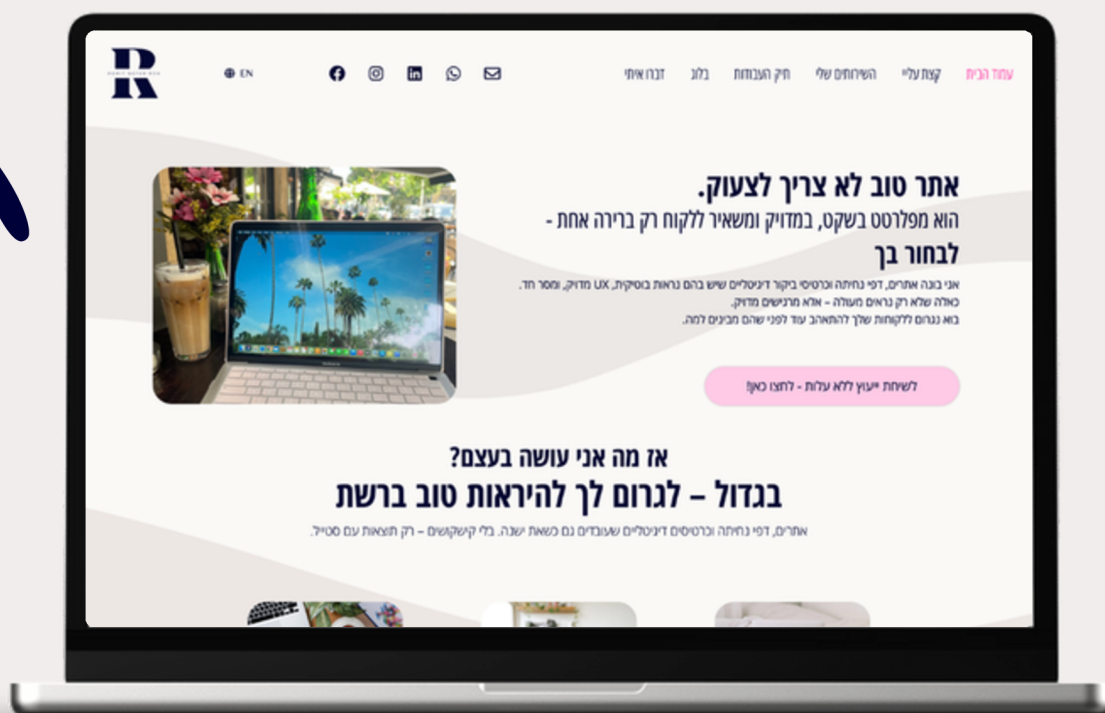


מדריך לבעלי עסקים ועצמאיים

האם אתם צריכים לקנות?

אז למה הוא לא מביא לקוחות?

5 טעויות נפוצות ואיך לתקן אותן



אז קודם כל,

היי,

נעים להכיר,

אני רומית גפן רון



אני בונה ומעצבת אתרים לעסקים ועצמאיים, במהלך השנים יצא לי לראות מקרוב איך יש אתרים שנראים טוב, אפילו מצויין - אבל לא תמיד מביאים תוצאות.

ראיתי שוב ושוב את אותו הדבר: יש לעסק תוכן טוב, יש מה להגיד - אבל האתר עצמו מרגיש מסורבל, לא חד, או לא באמת מעביר את המסר.

וכה בדיוק קורה הפער.

כי אתר טוב הוא לא רק עיצוב יפה או טקסטים נכונים - הוא שילוב מדויק ביניהם.

אתר טוב לא צריך לצעוק -

הוא מפלרטט בשקט, במדויק, ומשאיר ללקוח רק ברירה אחת: לבחור בקר.



5 טעויות

שיכולות לעצור את האתר שלך מלהביא לקוחות - ואיך לתקן אותן

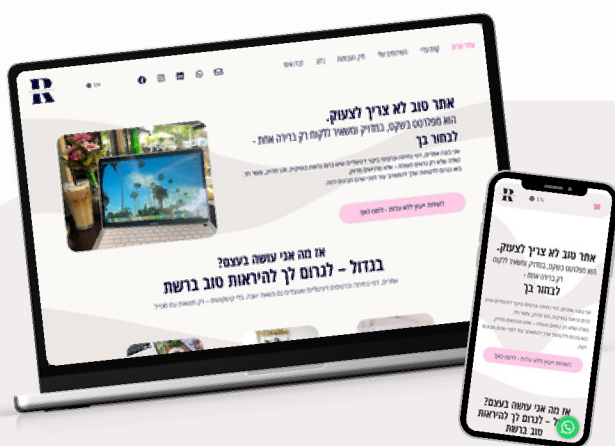
אז אם יש לך אתר, אבל הוא לא באמת מביא פניות או לקוחות יכול להיות שזה לא בגלל שאין לך מזל... אלא בגלל כמה דברים קטנים שאף אחד לא סיפר לך.

החדשות הטובות?

ברוב המקרים אפשר לשנות את זה די בקלות.

במדריך הזה אני מראה לך איך לזהות את הטעויות הנפוצות ביותר באתר שלך, שיכולות לעצור אותו מלהביא לקוחות.

המטרה היא להראות לך איך לגרום לאתר שלך **"לדבר"** עם הלקוח שלך, לענות על כל השאלות שלו ולהנחות אותו בצורה הכי ברורה ואפקטיבית כך שהלקוח ירצה אותך עוד לפני שהוא מבין למה.





01

אתר יפה - אבל לא ברור מה עושים בו

הרבה עסקים חושבים:
"האתר שלי נראה טוב – זה מספיק"
בפועל?

אם המבקר לא מבין במה העסק שלך עוסק, למי זה מתאים ומה הוא צריך
לעשות - האתר פשוט לא עובד.

איך זה נראה בתכלס?

- חוסר בהירות בכותרות
- מסר לא ברור בראש הדף
- אלמנטים מבלבלים שלא מראים מה הפעולה הבאה

איך לזהות אצלך:

- הלקוח מתעייף או מתבלבל
- לא מבצע שום פעולה

מה כן צריך להיות:

- משפט ברור בראש האתר שמסביר מי את ומה את מציעה
 - עיצוב שתומך בהעברת המסר ולא מסיח את הדעת
 - כל אלמנט מוביל את הלקוח "בשיחה" ברורה
- 



02

אין הנעה לפעולה ברורה

מבקרים מגיעים, מסתכלים, יוצאים – כי האתר לא מנחה אותם.

איך זה נראה בתכלס?

- אין כפתורים ברורים או קריאה לפעולה
- קריאות לפעולה קיימות אך לא חוזרות לאורך הדף

איך לזהות אצלך?

- הלקוח לא מבצע את הצעד הבא
- האתר לא ממיר מבקרים ללקוחות

מה כן צריך להיות:

- קריאה ברורה לפעולה שמופיעה בכמה מקומות
 - זרימה טבעית מהתוכן לעשייה
 - עיצוב שמבליט את הפעולה ולא מתמודד עם עומס חזותי
- 
- 

03

עמוד עמוס / לא בנוי נכון

הרבה בעלי עסקים חושבים:
 "אני אתן להם הכל כדי שישתכנעו"
 בפועל?
 זה יוצר עומס.

איך זה נראה בתכלס?

- טקסטים ארוכים מדי
- הסברים בלי סוף
- חוסר פוקוס

מה קורה בפועל?

- הלקוח מתעייף
- עוזב את האתר לפני שהוא מבין מה את עושה

מה כן צריך להיות:

- מסר ברור, קצר ומדויק
- טקסטים קלים לסריקה
- עיצוב שתומך בזרימה ולא מעמיס
- אלמנטים ויזואליים שמדגישים את המסרים החשובים
- כל עמוד / חלק באתר מוביל את הלקוח לפעולה אחת ברורה

04

אין תחושת אמון

גם אם השירות שלך מצוין, אם האתר לא נותן תחושת ביטחון – אף אחד לא יפעל.

איך זה נראה בתכלס?

- אין המלצות או הצגת עבודות
- אין "מי אני" אישי
- עיצוב מיושן או מבולבל שמקשה על אמון

מה קורה בפועל?

- המבקר לא מתחבר
- לא מבצע פעולה באתר

מה כן צריך להיות:

- הצגת עבודות והמלצות
- עיצוב נקי ומקצועי
- מסרים אישיים שמראים מי עומד מאחורי העסק

05

האתר לא מותאם לנייד

יותר ויותר מבקרים נכנסים דרך הטלפון.
אם האתר לא מותאם - הם עוזבים תוך שניות.

איך זה נראה במכלס?

- טקסטים חתוכים
- כפתורים קטנים מדי
- חוויית גלילה מסורבלת

מה קורה בפועל?

- המבקר מתעייף
- עוזב מבלי לפעול

מה כן צריך להיות:

- אתר מותאם לכל המסכים
- קריאות לפעולה גדולות וברורות
- עיצוב שמוביל את העין בצורה טבעית
- תוכן קצר וממוקד שקל לצרוך בנייד



תודה שקראת עד כאן (:

במהלך הקריאה קיבלת כלים לראות מה באמת עוצר את האתר שלך מלהביא לקוחות - גם אם הוא נראה טוב. ראית איך מסר לא ברור, עומס מידע, חוסר הכוונה לפעולה, חוסר אמון או עיצוב שלא מותאם לנייד - יכולים פשוט "לעצור" את האתר שלך מלהיות כלי שעובד בשבילך.

המטרה שלי הייתה לתת לך כלים פשוטים לבדוק את האתר שלך, להבין מה עובד ומה צריך לשפר, ולהתחיל לראות תוצאות.

כשהאתר שלך ברור, מזמין ומדבר עם הלקוח בשפה שהוא יבין - הוא מתחיל להביא פניות באופן טבעי, בלי שתצטרך לרדוף אחרי כל מבקר.

האתר שלך יכול לעבוד בשבילך - לא רק להיראות טוב.
אם את רוצה שנבדוק יחד איך לגרום לו להביא עוד לקוחות, אני כאן בשבילך.

אני רוצה לבדוק יחד איתך את האתר שלי 



נולדתי בשנת 1981

054 - 5985602 

RonRomit@gmail.com 

www.RomitRon.com 